

## Salon du Chocolat 2014 in Zürich



Süsse Versuchungen soweit das Auge reicht gab es am 3. Salon du Chocolat in Zürich zu verkosten. Die weltweit grösste Veranstaltung rund um Schokolade verwandelte die nüchternen Messehallen in einen Tempel sinnlicher Genüsse. Rund 80 Chocolatiers und Pâtisseries aus Europa präsentierten ihre professionelle Arbeitsweise und Kreativität einem Publikum aus Geniessern, Fachleuten und Neugierigen. Nebst Schweizer, belgischen und französischen Herstellern war auch das ukrainische Traditionshaus Roshen zu Gast und hielt seine Pralinen, Kupertüren und Schokoladentafeln feil; frei nach dem Motto «wenn wir in der Schweiz – dem Land der Scho-

kolade - mit unseren Produkten überzeugen, sind wir reif für den internationalen Markt.» Grosse Betriebe wie Sprüngli boten ihre weiterhin bekannten Spezialitäten an, aber auch kleine, unbekanntere Manufakturen zeigten ihre Delikatessen. So zum Beispiel die Firma Idilio Origins aus Basel, die ihre Ware mit edelstem Kakao in nachhaltiger Produktion herstellt. Höhepunkt des dreitägigen Events war das Défilé du Chocolat, eine Modeschau, an der Designer und Chocolatiers gemeinsam ihre Kreationen präsentieren. Hunderte von Arbeitsstunden steckten in jedem der zwölf aufwändigen Gebilde, die sich zum Teil als äusserst zerbrechlich erwiesen. Weil

Schokolade direkt auf die Haut aufgetragen schmilzt, wurde sie hauchdünn auf Stoffe aufgesprüht oder in Form von Schokopailletten und anderen kunstvollen Verzierungen angeklebt. Eine Französin mit dem passenden Namen Sylvie Douce (= süss) hob den Salon du Chocolat 1994 aus der Taufe. Premiere war in Paris, wo der Anlass diesen Herbst zum 20. Mal stattfindet. Mittlerweile tourt er durch 24 Städte auf 4 Kontinenten. Schokolade macht die Menschen auf der ganzen Welt glücklich und ist – wie Forscher in den Niederlanden herausgefunden haben – auch noch gesund. Natürlich in Massen gegessen.

Bilder und Text: Ursula Burgherr



## Kneipp lanciert neue Pflegelinie

Die neue Kneipp-Naturkosmetiklinie für die reife Haut reicht von der 24 h Gesichtsereme über das Enzympeeling Puder bis hin zur Handcreme und ist speziell auf die Pflegebedürfnisse der Hautpartien abgestimmt, die den meisten Umwelteinflüssen und Blicken ausgesetzt sind: Gesicht, Hals, Dekolleté und Hände. Die Pflegeserie «Regeneration durch Naturkraft» ist das Ergebnis jahrelanger Kneipp-Forschung, in die auch unabhängige Experten aus dem Gebiet der Hautforschung einbezogen wurden. «Durch die enge Zusammenarbeit mit renommierten Wissenschaftlern aus der Dermatologie und Naturheilkunde ist es uns gelungen, neueste Erkenntnisse aus der Hautforschung unmittelbar in die

Praxis umzusetzen», erklärt Dr. Rainer Wohlfart, Leiter der Forschungs-und-Entwicklungs-Abteilung der Kneipp-Werke. Das Wirkprinzip der neuen Linie wurde durch zwei Universitäten und zwei unabhängige dermatologische Testinstitute bestätigt. «Wir sind sehr stolz darauf, eine Naturkosmetiklinie mit so umfassend belegter Wirksamkeit auf den Markt zu bringen. Mit dem 4-fach-Wirkprinzip setzt Kneipp einen Meilenstein in der Naturkosmetik-Entwicklung», so Dr. Wohlfart. Zum Schutz des neuartigen Wirkprinzips haben die Kneipp-Werke ein Patent angemeldet.

### 3 Gesichtscremen zu gewinnen

Die Züri Rundschau verlost 3 Gesichtscremen zum Ausprobieren. Senden Sie uns eine E-Mail auf [redaktion@zueri-rundschau.ch](mailto:redaktion@zueri-rundschau.ch) mit dem Lösungswort «Kneipp» und Sie erhalten vielleicht schon bald eines der reichhaltigen Pflegeprodukte. Bitte Post-Adresse angeben. Wir wünschen Ihnen viel Glück!



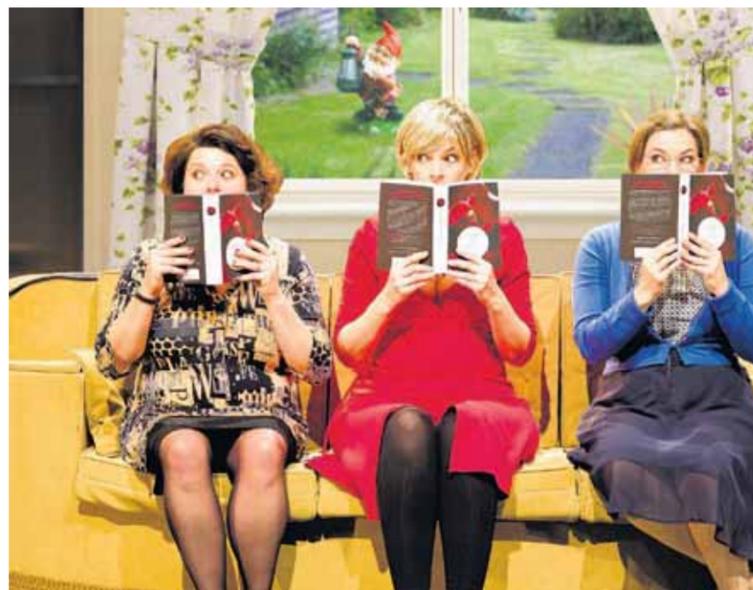
## Pikante Doppeldeutigkeiten

**49 ½ Shades die Musicalparodie auf den Bestseller «Shades of Grey» kommt in die Maag-Halle Zürich.**

49 ½ SHADES! Die Musical Parodie ist eine amerikanische Lizenzproduktion, die erstmals 2012 auf dem Edinburgh Festival gezeigt wurde. Unter dem Namen «50 Shades! The Musical» tourt das Stück seit April 2013 erfolgreich quer durch die USA und kommt jetzt erstmals in die Schweiz. Drei Frauen mit liebenswerten Macken

### Ticket-Verlosung

Die Züri Rundschau verlost für die Vorstellungen vom 17.4., 24.4., 27.4. oder 1.5., 3 x 2 Gutscheine, die für eine der vier Vorstellungen an der Abendkasse eingelöst werden können (Sitzplätze der Kategorie 1). Schreiben Sie einfach eine Mail an [redaktion@zueri-rundschau.ch](mailto:redaktion@zueri-rundschau.ch) mit dem Kennwort «Shades» und geben Sie Ihre Adresse an. Wir werden die Gewinner schriftlich benachrichtigen und ihnen die Tickets per Post zukommen lassen. Viel Glück!



und unterschiedlichen Erfahrungen, verfolgen bei ihrer Lektüre von «Shades of Grey» angeregt, wie die junge naive Studentin dem attraktiven Unternehmer mit Hang zu unkonventionellen sexuellen Vorlieben verfällt. Pikante Doppeldeutigkeiten, eindeutige Aussagen, gefühlvolle Balladen, mitreissender Rock'n'Roll, heisse Tanzszenen und ein Ensemble, das ohne Scham jedes Thema anpackt, dabei aber nie das Augenzwinkern vergisst –das ist 49 ½

Shades. «Dieser Abend wird –musikalisch wie auch inhaltlich –extrem vielfältig, überraschend und witzig. Und es gibt –das weiß ich jetzt schon - unglaublich viele geile Songs», freut sich Regisseurin Gerburg Jahnke.

49 ½ Shades findet noch bis zum 3.5.2014 in der Maag-Halle Zürich statt. Nächste Vorstellungen 13.4., 15. bis 17.4., 23. bis 25.4., 27.4., 30.4., 1.5. und 3.5. Dienstag bis Samstag, jeweils 19.30 Uhr, Sonntag 17 Uhr.